

INFORME DE CALIFICACIÓN

22 de agosto de 2024

CALIFICACIÓN PÚBLICA

Informe de revisión completo

CALIFICACIONES ACTUALES (*)

	Calificación Perspectiva	
Calificación de emisor en moneda local	AAA.uy	Estable
Calificación de emisor en moneda extranjera	AAA.uy	Estable

(*) Calificaciones de Riesgo asignadas por Moody's Local UY Agente de Calificación de Riesgo S.A. Para mayor detalle sobre las calificaciones asignadas ver la sección de información complementaria, al final de este reporte.

CONTACTOS

José Antonio Molino +54.11.5129.2613
Associate Director – Credit Analyst
Jose.molno@moodys.com

SERVICIO AL CLIENTE

Argentina / Uruguay
+54.11.5129.2600

Cooperativa Nacional de Productores de Leche

RESUMEN

Moody's Local Uruguay asigna a Cooperativa Nacional de Productores de Leche ("Conaprole") una calificación en moneda extranjera de **AAA.uy** a las Obligaciones Negociables Conahorro IV (84M) con vencimiento en setiembre 2031 a emitir por la compañía. Asimismo, afirma las calificaciones en moneda local y en moneda extranjera de largo plazo de la compañía en **AAA.uy**. La perspectiva de las calificaciones es estable.

Las calificaciones de Conaprole reflejan su sólida posición competitiva como líder del sector en Uruguay y como principal exportador lácteo de Latinoamérica, su amplia flexibilidad financiera, el holgado perfil de liquidez y el adecuado nivel de endeudamiento de la compañía. Adicionalmente, la calificación incorpora la elevada la exposición a la volatilidad de los precios de los *commodities*¹ y principalmente la leche en polvo; el riesgo de eventos climáticos que afecten el nivel de oferta y el alto nivel de competencia al que se enfrenta la compañía en el mercado externo.

La compañía presenta adecuados márgenes de rentabilidad a través del ciclo debido a su sólida posición de mercado y su buena diversificación de productos. Hacia 2025-2027, esperamos que los márgenes de rentabilidad se mantengan en torno a 10%-12%, en línea con los reportados históricamente, con un nivel de generación de EBITDA en torno a USD 100-120 millones. Durante los últimos doce meses finalizados en abril 2024, el EBITDA se ubicó en USD 104,5 millones, con un ratio de EBITDA a ventas de 8,6% en línea con lo reportado a cierre de ejercicio en julio 2023.

Adicionalmente, la calificación contempla bajos niveles de endeudamiento, en torno a 1,5x para el año móvil a abril 2024, y sólidas métricas de cobertura de intereses, en niveles de 15,7x para el mismo periodo. Esperamos que el nivel de endeudamiento no supere 2,0x EBITDA con coberturas de intereses por encima de 15,0x. Conaprole posee adecuados niveles de liquidez y una sólida flexibilidad financiera, respaldada por un importante y demostrado acceso al mercado de capitales local y de crédito bancario y organismos multilaterales.

La compañía planea la emisión de las Obligaciones Negociables Conahorro IV (84M) por hasta USD 5 millones con amortización del 100% del capital al vencimiento en setiembre 2031, las cuales devengarán una tasa incremental de 4,75% a 5,0%. El destino de los fondos es financiamiento de inversiones en productos terminados con destino a la exportación, o financiamiento de proyectos de inversión en plantas y equipos en complejos industriales de Conaprole.

¹ Bienes transables



La calificación de crédito asignada a las ONs a emitir podría verse modificada ante la ocurrencia de cambios en el proceso de finalización de documentos y la emisión de valores que se encuentran en estado previo a oferta pública; como así también, alteraciones en las características fundamentales de la calificación tales como cambios en las condiciones de mercado, proyecciones financieras, estructura de la transacción y los términos y condiciones de la emisión o información adicional.

Fortalezas crediticias

- Sólida posición de marca en el territorio nacional con una participación de mercado del 70% y una amplia red de distribución con presencia en todo el país.
- Principal exportador lácteo de Latinoamérica.
- Elevada generación de flujos operativos y márgenes de rentabilidad estables a través del ciclo.
- Bajo nivel de apalancamiento y holgadas coberturas de intereses.
- Fuerte flexibilidad financiera con demostrado acceso al mercado de capitales local.

Debilidades crediticias

- Industria altamente competitiva en el mercado externo.
- Exposición a la volatilidad de los precios de los *commodities*, mitigado por la capacidad de Conaprole de trasladar a productores las variaciones de precios.
- Exposición a eventos de riesgo relacionados con factores climáticos.

Factores que pueden generar un deterioro de la calificación

Una baja en la calificación podría generarse ante la ocurrencia de (i) una suba en el nivel de apalancamiento de la compañía con un ratio de deuda a EBITDA a través del ciclo por encima de 3,0x, (ii) generación de flujos de caja persistentemente negativos o (iii) eventos o cambios en las condiciones de mercado que deterioren significativamente las operaciones de la compañía.

Principales aspectos crediticios

Estabilidad del sector

La industria láctea es altamente cíclica. El precio de la leche fluctúa en base a diversos factores que afectan la oferta y la demanda, tales como el crecimiento poblacional, el poder adquisitivo medio, los cambios en los hábitos de consumo y principalmente factores estacionales y climáticos.

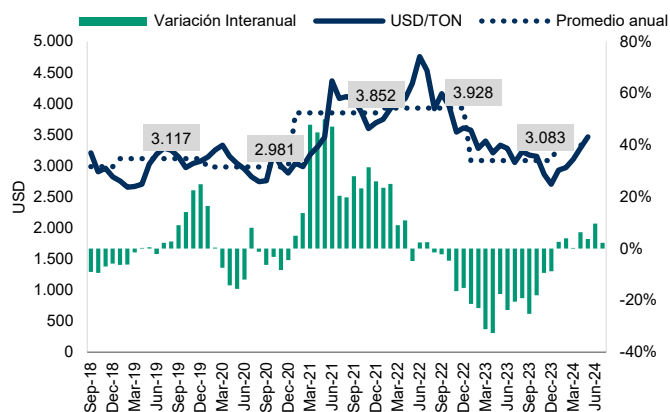
Dada la elevada exposición a factores climáticos, la industria láctea uruguaya se vio fuertemente afectada por la sequía de la campaña agrícola 2022-2023. Esto derivó en un menor consumo de pasto y en una sustitución por granos en el alimento de las vacas lecheras que se tradujo en un aumento de los costos para los productores de leche. A la sequía le siguieron abundantes lluvias del otoño 2024 que afectaron negativamente la producción. Esperamos en 2025, una mejora en las condiciones climáticas y una consecuente disminución de los costos de producción de la leche.

La actividad de Conaprole se encuentra estrechamente relacionada con el desempeño de las economías de sus principales mercados como ser Uruguay, Brasil, China y Rusia. Adicionalmente, el sector lácteo uruguayo, al ser principalmente exportador, se encuentra expuesto a la oferta y demanda internacional y a los factores geopolíticos que afectan el precio de la leche. Tal es así que el conflicto bélico desatado en Europa del Este generó un incremento en el costo de los insumos para la producción lechera, y una retracción de las importaciones de productos lácteos en China, que provocaron una caída en el precio internacional de la leche en polvo.

La demanda de leche en el mercado interno es estable, lo cual asegura cierta previsibilidad de la generación de caja de la compañía en moneda local. Por cuestiones sociales, Conaprole debe proporcionar un determinado volumen de leche fresca pasteurizada a la sociedad, cuyo precio está determinado por el gobierno uruguayo. Este producto tiene una elasticidad negativa en relación con el ingreso per cápita, es decir, cuando el ingreso disminuye, hay una tendencia al incremento en el consumo de leche cruda; mientras que cuando el ingreso aumenta, los consumidores tienden a preferir yogures o leches vitaminizadas.

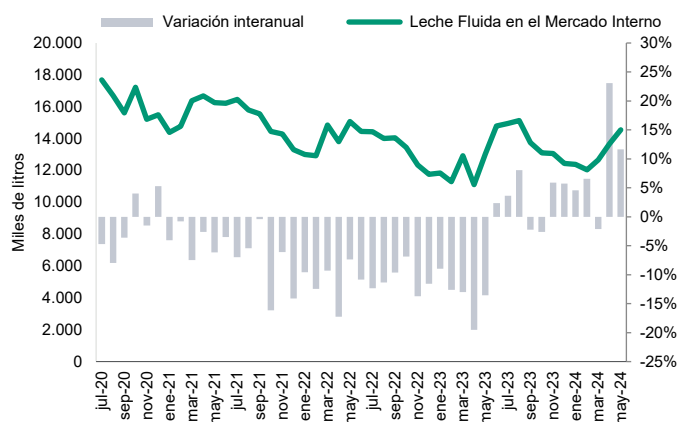


FIGURA 1 Precio de la leche en polvo entera



Fuente: Moody's Local Uruguay sobre la base de Global Dairy Trade

FIGURA 2 Volumen de leche fluida en el mercado interno

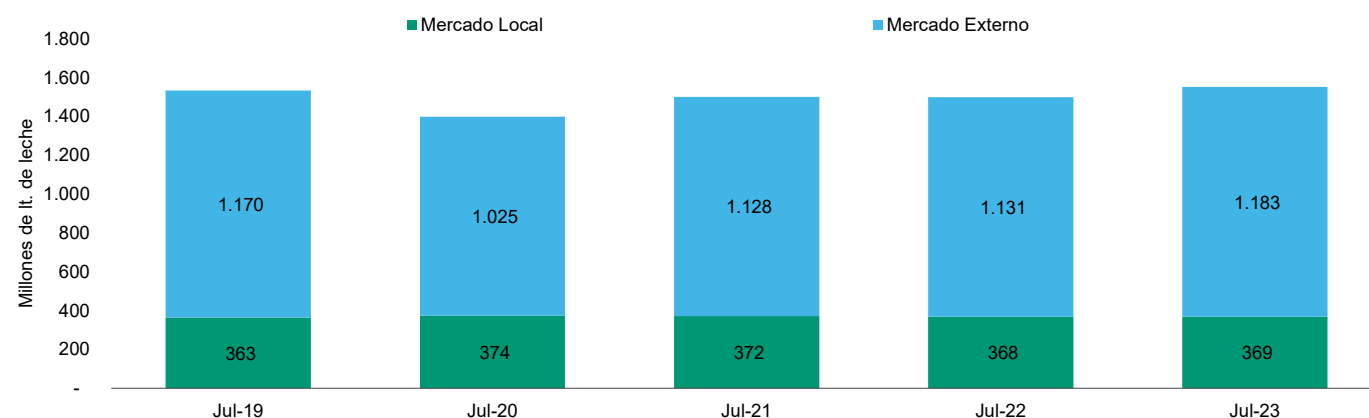


Fuente: Moody's Local Uruguay sobre la base del Instituto Nacional de la Leche en Uruguay (INALE)

Escala

Conaprole posee una escala de operaciones superior a la de otras empresas calificadas en Uruguay, que posiciona a la cooperativa como empresa líder del sector lácteo en el territorio nacional. La producción anual es de aproximadamente 1.500 millones de litros de leche, que equivalen al 72% de la leche de Uruguay. Para el año fiscal 2025/2026 la compañía planea incrementar el volumen de ventas del mercado externo en un 5% aproximadamente, con el objetivo de aumentar su *market share*². Para el año móvil a abril 2024 presenta ingresos de USD 1.211 millones, mientras que a julio 2023, los ingresos alcanzaron USD 1.305 millones desde USD 1.175 millones en 2022.

FIGURA 3 Evolución del volumen de ventas



Fuente: Moody's Local Uruguay sobre información proporcionada por Conaprole

Perfil de negocios

Posición Competitiva

Conaprole tiene un sólido posicionamiento competitivo al ser la mayor empresa del sector lácteo en Uruguay. Es la compañía con mayor nivel de facturación en el mercado total de productos lácteos y es considerada la número uno en términos de cantidad de litros de leche cruda procesada. La cooperativa posee un *market share* del 60% en el mercado

² Cuota de mercado

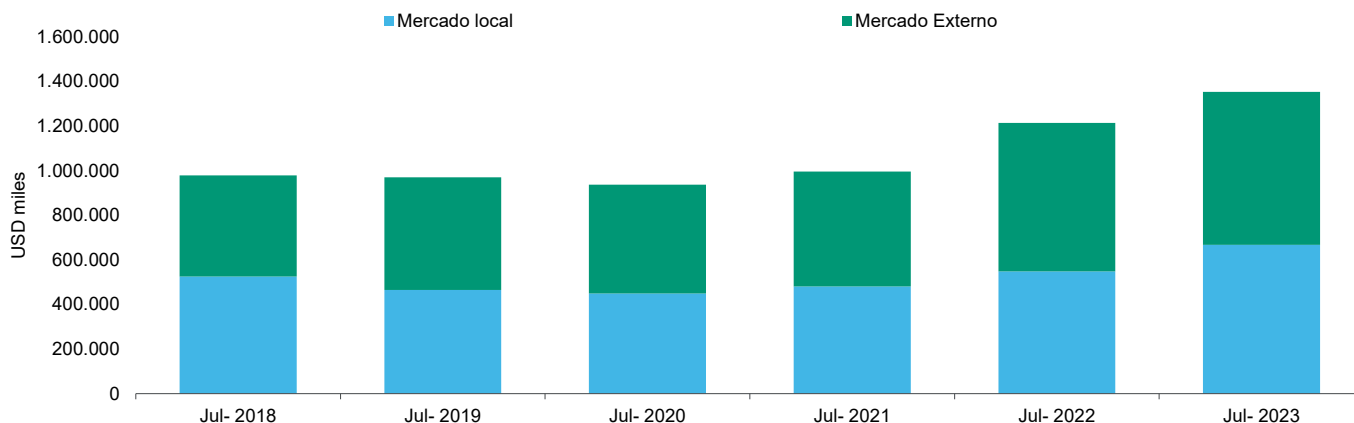


local en productos frescos, y una menor participación en quesos y dulce de leche. La leche fresca se caracteriza por tener cierta estacionalidad, donde el consumo se da mayormente en invierno.

Diversificación de negocios

La empresa posee una buena diversificación geográfica y de producto con aproximadamente el 50% de las ventas de la compañía generadas por exportaciones. Asimismo, Conaprole posee una amplia gama de productos lácteos y variedad de marcas tanto en el mercado doméstico como en el mercado externo:

FIGURA 4 Ventas en el mercado local vs. mercado externo



Fuente: Moody's Local Uruguay en base a estados financieros de Conaprole

Mercado doméstico

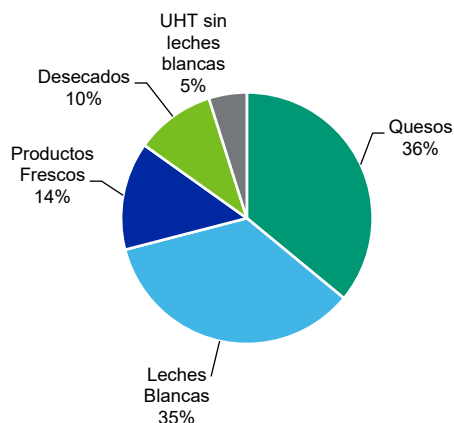
Conaprole elabora y distribuye una amplia gama de productos entre los que se destaca como principal la leche en sus distintas versiones (fresca, ultrapasteurizada, en polvo, saborizada, etc). Además, posee una amplia diversificación geográfica y elevada presencia competitiva en Uruguay, la cual se encuentra sustentada en su amplia red nacional de distribución que le permite llegar a prácticamente todas las localidades del país. Conaprole cuenta con 90 distribuidores que tienen más de 340 camiones, alcanzando 22.000 puntos de ventas en leches, 15.000 en subproductos de la leche y 8.500 en productos congelados, que representan una cobertura del 90% de los puntos de ventas de Uruguay. La cooperativa dispone de varios canales de distribución, que se categorizan en distribuidores, supermercados, entidades gubernamentales y clientes particulares.

Mercado externo

En relación al mercado externo, Conaprole se posiciona como el mayor exportador de ingredientes lácteos de Latinoamérica con el 6% de la participación de mercado de la leche en polvo mundial. La cooperativa exporta el 70% del volumen de la leche procesada y alcanza más de 60 países, siendo los principales destinos Brasil, México, Argelia, y Egipto. El principal producto de exportación es la leche en polvo entera seguido por los quesos y la manteca. No obstante, la compañía se encuentra analizando nuevas alternativas de expansión a nivel internacional a través del mercado de fórmulas y mezclas lácteas especiales.

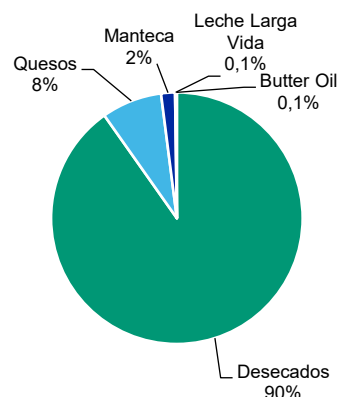


FIGURA 5 Volumen de ventas mercado local - 2023



Fuente: Moody's Local Uruguay sobre información proporcionada por Conaprole

FIGURA 6 Monto de ventas mercado externo - 2023

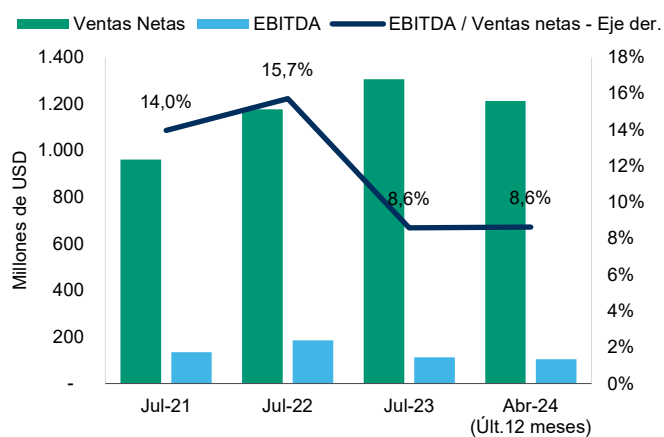


Fuente: Moody's Local Uruguay sobre información proporcionada por Conaprole

Rentabilidad y eficiencia

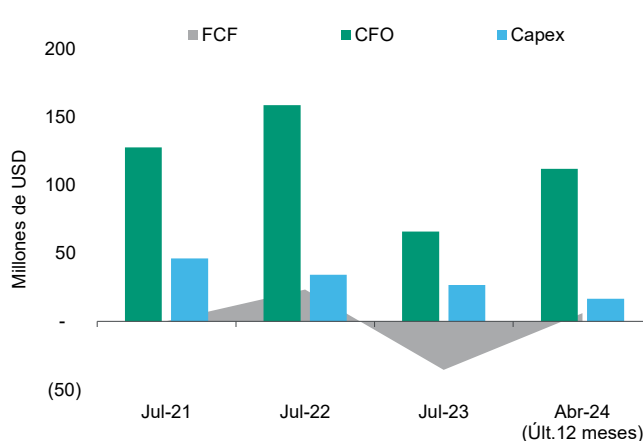
Conaprole posee adecuados márgenes de rentabilidad a través del ciclo debido a su sólida posición de mercado y su buena diversificación de productos. Hacia 2025-2027, esperamos que los márgenes de rentabilidad se mantengan en torno a 10%-12%, en línea con los reportados históricamente, con un nivel de generación de EBITDA en torno a USD 100-120 millones. Para el período 2020-2023 la compañía reportó, en promedio, márgenes EBITDA y EBIT en el orden del 12,6% y 9,3% respectivamente. Durante los últimos doce meses finalizados en abril 2024, el EBITDA se ubicó en USD 104,5 millones, con un ratio de EBITDA a ventas de 8,6%. La caída en la rentabilidad respecto de los 15,7% del ejercicio finalizado en julio 2022 se explica por un lado por la baja de los precios internacionales de la leche, luego de máximos históricos en 2022, que impactaron negativamente en las exportaciones; así como también por las condiciones climáticas desfavorables que incrementaron los costos producción.

FIGURA 7 Margen EBITDA



Fuente: Moody's Local Uruguay según los estados financieros de Conaprole

FIGURA 8 Flujo de fondos



Fuente: Moody's Local Uruguay según los estados financieros de Conaprole

Históricamente, la compañía ha demostrado sólidos niveles de generación de flujo de fondos operativos (CFO), que alcanzan un promedio de aproximadamente USD 110 millones para el periodo 2020-2023. Incluso si se considera los adelantos y distribución de utilidades (en torno a USD 82 millones en promedio) y las bajas necesidades de inversión en activos físicos e intangibles (CAPEX), la compañía ha podido generar flujo libre de caja (FCF) positivo en la mayoría de los periodos.

